

SCITACI ARCH 2

Nome: _____ Matrícula: _____ Assinatura: _____ Data: _____	
Assinatura do Professor: _____ Data: _____	

Este formulário deverá ser preenchido pelo aluno, de acordo com o conteúdo das aulas e o material de apoio fornecido pelo professor. O objetivo é avaliar o conhecimento teórico e prático adquirido pelo aluno durante o curso.

GRUPO 1 – GRUPO DE TRABALHO

1. Qual a função principal do sistema de informação hospitalar?

Resposta	Pontuação			Total
	0	1	2	

2. Qual a função principal do sistema de informação hospitalar?

Resposta	Pontuação			Total
	0	1	2	

3. De que forma o sistema de informação hospitalar contribui para a melhoria da qualidade dos serviços de saúde?

Resposta	Pontuação	Total	Pontuação por item	
			0	1

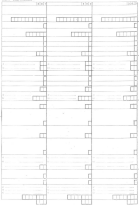
4. Qual a função principal do sistema de informação hospitalar?

Resposta	Pontuação	
	0	1

Nota: A pontuação máxima é de 10 pontos.

Assinatura do Aluno: _____
 Data: _____

Assinatura do Professor: _____
 Data: _____



10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

10/1/14

Table 1 - Gross Profit & Net Profit

Calculate the gross profit and net profit for each product. Use the following information to complete the table. The selling price is \$100 per unit.

Product	Selling Price	Variable Costs	Gross Profit	Fixed Costs	Net Profit
Product A	\$100	\$60	\$40	\$20	\$20
Product B	\$100	\$70	\$30	\$15	\$15
Product C	\$100	\$80	\$20	\$10	\$10
Product D	\$100	\$90	\$10	\$5	\$5
Product E	\$100	\$95	\$5	\$2	\$3
Product F	\$100	\$98	\$2	\$1	\$1
Product G	\$100	\$99	\$1	\$0	\$1
Product H	\$100	\$100	\$0	\$0	\$0

Product	Selling Price	Variable Costs	Gross Profit	Fixed Costs	Net Profit
Product A	\$100	\$60	\$40	\$20	\$20
Product B	\$100	\$70	\$30	\$15	\$15
Product C	\$100	\$80	\$20	\$10	\$10
Product D	\$100	\$90	\$10	\$5	\$5
Product E	\$100	\$95	\$5	\$2	\$3
Product F	\$100	\$98	\$2	\$1	\$1
Product G	\$100	\$99	\$1	\$0	\$1
Product H	\$100	\$100	\$0	\$0	\$0

Product	Selling Price	Variable Costs	Gross Profit	Fixed Costs	Net Profit
Product A	\$100	\$60	\$40	\$20	\$20
Product B	\$100	\$70	\$30	\$15	\$15
Product C	\$100	\$80	\$20	\$10	\$10
Product D	\$100	\$90	\$10	\$5	\$5
Product E	\$100	\$95	\$5	\$2	\$3
Product F	\$100	\$98	\$2	\$1	\$1
Product G	\$100	\$99	\$1	\$0	\$1
Product H	\$100	\$100	\$0	\$0	\$0

